

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL,
DAN KEBUTUHAN KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN KARYAWAN DI SAMSUNG OFFICIAL SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :

Heri Setiyono

222.17.002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL,
DAN KEBUTUHAN KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN KARYAWAN DI SAMSUNG OFFICIAL SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :

Heri Setiyono

222.17.002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2026**

PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL DAN KEBUTUHAN KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KARYAWAN DISAMSUNG OFFICIAL SURAKARTA

Oleh:
HERI SETIYONO
22217002

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 06 Maret 2026
Dewan Penguji

Ketua

Ari Susanti, S.Pt., M.M
1755761662230220

Anggota

Dewi Ika Octavia, S.E., M.Si
6339773674230220

: 

: 

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta

Aditya Kalivan, S.M.B., M.M.
NUPTK. 5438767668131040

Kepala Program Studi S1 Akunta

Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak., C
NUPTK. 28567766772301

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL DAN KEBUTUHAN KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KARYAWAN DISAMSUNG OFFICIAL SURAKARTA

Oleh:
HERI SETIYONO
22217002

Disetujui dan dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 06 Maret 2026
Dosen Pembimbing



Dewi Ika Octavia, S.E., M.M.
NUPTK. 6339773674230

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HERI SETIYONO

NIM : 22217002

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL DAN KEBUTUHAN KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KARYAWAN DISAMSUNG OFFICIAL SURAKARTA adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 06 Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan,

CC




Heri Setiyono

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

fa inna ma'al-'usri yusrā, inna ma'al-'usri yusrā

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan,

Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan

(QS. Alinsyirah 5-6)

Semua jatuh bangunmu, hal yang biasa Angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya.

Berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya Rayakan perasaanmu sebagai manusia.

(Mata Air - Hindia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL, DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KARYAWAN DI SAMSUNG OFFICIAL SURAKARTA”** dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya penggunaan layanan keuangan digital serta kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan generasi milenial, termasuk karyawan Samsung Official Surakarta. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah serta menjadi masukan bagi perusahaan dalam merumuskan kebijakan yang mendukung terciptanya pengelolaan keuangan karyawan yang lebih sehat dan berkelanjutan. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M., selaku Ketua STIE Surakarta.
2. Ibu Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak., CAP. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi
3. Ibu Dewi Ika Octavia, S.E., M.Si. Pembimbing yang sangat baik, yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir ini
4. Seluruh dosen dan staf STIE Surakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama masa studi.
5. Teruntuk orang teristimewa dalam hidupku, yaitu Orang tua terutama Bapak yang setia mendampingi langkah saya dalam setiap lelah dan doa.

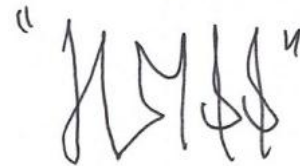
Beliau menjadi sumber kekuatan yang membuat saya mampu menyelesaikan semua ini,

6. Kepada Saudara kandung Penulis Puji Hariyanti S.E. yang selalu menjadi contoh figur yang baik yang gak pernah lelah menasehati penulis, dan atas dorongan dan dukungan secara Emosional dan Financial Sehingga dalam tahap penulisan tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik ,dan juga kakak kedua Alm. S.Nurkhotijah yang Selalu ingin segera melihat adeknya memakai toga, namun sebelum mewujudkan cita-cita tersebut Beliau berpulang untuk selama-lamanya namun penulis yakin semangat dan dan cintamu akan tetap hidup menyatu dalam setiap langkah dan juga doa,
7. Kepada keluarga Inti maupun Non inti Indriyani yang gak segan mengulurkan tanggannya untuk membantu Penulis untuk mewujudkan cita-citanya
8. Dan buat seseorang berinisial ‘s’ yang dengan hadirnya membuat semangat dalam hidupku dan membuatku kembali optimis untuk mengejar satu persatu wish list dalam hidupku
9. Buat para Sahabat Seperti Wahyu, Rimanda, Shinta, Akbar, Kaveeta, Rina, iqbal, Aji, Denny, Manda monisha yang selalu memberikan dukungan moral dan Selalu menanyakan Kapan wisudanya? Dan tanpa penulis sadari, pertanyaan tersebut membentuk kegigihan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
10. Seluruh Karyawan Samsung Official Surakarta Alviani, Sania, Salsa, Sela, Sofi, Ani, Sunny, Wahyu, Niken Ismail, Zaky dan Nanang yang telah menjadi partner dan bersedia menjadi responden penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik .

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, institusi pendidikan, dan semua pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 06 Maret 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Heri Setiyono', enclosed in a pair of single quotation marks.

Heri Setiyono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Objek Penelitian.....	34
B. Jenis Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	35
D. Populasi dan Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Definisi Operasional Variabel.....	39

G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Karakteristik Responden	45
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
C. Uji Asumsi Klasik	69
D. Uji Hipotesis.....	72
E. Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1	Jumlah Responden berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.2	Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.4	Jumlah Responden berdasarkan Jabatan	50
Tabel 4.5	Jumlah Responden berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Status Sosial	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kebutuhan Konsumtif	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Pengelolaan Keuangan	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan.....	64
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup.....	65
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Status Sosial.....	65
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Konsumtif	66
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas Pengelolaan Keuangan	68
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov	71
Tabel 4.18	Hasil Uji Heterokedastisitas	71
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.20	Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.21	Hasil Uji t	76
Tabel 4.22	Hasil Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner	99
Lampiran 2. Hasil Analisis Deskriptif	103
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	109
Lampiran 4. Data Kuesioner Skala Likert	131
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif	160
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	162
Lampiran 7. Uji Reliabilitas	169
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas	170
Lampiran 9. Uji Normalitas	173
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas	174
Lampiran 11. Analisis Regresi Berganda, uji t, F, Koefisien Determinasi	175
Lampiran 12. Tabel r	176

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, status sosial, dan perilaku konsumtif terhadap pengelolaan keuangan karyawan di Samsung Official Store Surakarta. Fenomena meningkatnya penggunaan layanan keuangan digital seperti paylater dan kecenderungan perilaku konsumtif pada generasi milenial menjadi latar belakang utama penelitian ini. Meskipun memiliki pendapatan tetap yang relatif tinggi, banyak karyawan yang masih mengalami kesulitan dalam mengatur keuangan pribadinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 170 responden yang dipilih dengan teknik stratified random sampling. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial perilaku konsumtif berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Sedangkan literasi keuangan, gaya hidup, dan status sosial tidak berpengaruh signifikan.

Temuan ini mengindikasikan bahwa pengetahuan keuangan yang baik menghasilkan pengelolaan keuangan yang efektif tanpa diimbangi dengan gaya hidup yang terkontrol dan kesadaran sosial yang seimbang. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk memberikan pelatihan literasi keuangan, gaya hidup dan status sosial yang terintegrasi dengan pembentukan budaya finansial yang sehat di lingkungan kerja. Penelitian ini diharapkan menjadi dasar bagi kebijakan perusahaan dan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang manajemen keuangan karyawan di era ekonomi digital.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Status Sosial, Perilaku Konsumtif, Pengelolaan Keuangan, Generasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, social status, and consumer behavior on employee financial management at the Samsung Official Store in Surakarta. The increasing use of digital financial services such as PayLater and the tendency toward consumer behavior among the millennial generation are the main reasons for this research. Despite having relatively high fixed incomes, many employees still experience difficulties in managing their personal finances.

This study used a quantitative approach with a survey method, distributing questionnaires to 170 respondents selected using a stratified random sampling technique. Data analysis was conducted using validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, t-tests, and F-tests. The results showed that consumer behavior significantly influenced financial management simultaneously and partially. Meanwhile, financial literacy, lifestyle, and social status did not.

These findings indicate that good financial knowledge leads to effective financial management without being balanced with a controlled lifestyle and balanced social awareness. Therefore, companies are advised to provide training on financial literacy, lifestyle, and social status integrated with the development of a healthy financial culture in the workplace. This research is expected to serve as a basis for company policy and a reference for further research in the field of employee financial management in the digital economy era.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Social Status, Consumptive Behavior, Financial Management, Generation*